



COMUNE DI
S.MARCO D'ALUNZIO
PROVINCIA DI MESSINA



AVVISO PUBBLICO
PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER LA
REALIZZAZIONE DI UN PIEGHEVOLE PUBBLICITARIO NELL'AMBITO DEL SETTORE
TURISTICO-CULTURALE

VISTA la legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante misure per la stabilizzazione della finanza pubblica, che, all'art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti di spesa

Visto il Regolamento sulle sponsorizzazioni del Comune di S. Marco d'Alunzio approvato con Delibera del C.C. n. 4 del 31/01/2007;

Vista la Delibera della Giunta Comunale n. 80 del 24/03/2022 avente ad oggetto "Realizzazione pieghevole pubblicitario nell'ambito del settore turistico-culturale" - Approvazione del progetto e costi pubblicitari- Atto di indirizzo al Responsabile Area Amministrativa di attivare manifestazione di interesse per sponsorizzazioni finanziarie del Progetto stesso";

Vista la determinazione dell'Area Amministrativa n. 82 del 30/03/2022 avente ad oggetto:
"ATTIVAZIONE PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI PIEGHEVOLE PUBBLICITARIO NELL'AMBITO DEL SETTORE TURISTICO-CULTURALE' - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.



PREMESSO CHE

Il Comune di S. Marco d'Alunzio, forte del ricco patrimonio archeologico, monumentale, artistico ed etnoantropologico di cui è titolare e rivestendo lo stesso un notevole interesse culturale e turistico per le alterne vicende storiche e per le particolari bellezze paesistiche, intende rafforzare questa sua identità al fine di rendere questo paese maggiormente attrattivo, mediante la realizzazione di materiale promo-pubblicitario a scopo turistico-culturale che illustri le numerose opere d'arte di cui il Comune di S.Marco d'Alunzio è titolare.

Con la presente Manifestazione di interesse, il Comune di S. Marco d'Alunzio intende individuare, soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione di un pieghevole pubblicitario turistico, al fine di potere divulgare le particolarità peculiari di S.Marco d'Alunzio e la ricca presenza di beni culturali.

Con la presente manifestazione di interesse non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Le richieste pervenute saranno oggetto di opportuna e dedicata Delibera di Giunta avente ad oggetto la valutazione ed approvazione delle stesse.

L'individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

Le offerte possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica).

Ai fini della presente manifestazione di interesse si evidenzia che si intende:

- per "*sponsorizzatore*" o "*sponsor*", il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che, al fine di incrementare la notorietà dei propri distintivi, corrisponde denaro od altra utilità ad altro soggetto (sponsorizzato);
- per "*sponsorizzato*" (cd. Sponsee) il soggetto che rende una prestazione di mezzi



consistente nella divulgazione dei segni distintivi dello sponsor nell'ambito di propri eventi, iniziative, prodotti o progetti, secondo le modalità del relativo contratto di sponsorizzazione, a fronte dell'erogazione di cui al punto sopra;

- *per "contratto di sponsorizzazione"*, un atto negoziale, consensuale, a prestazioni corrispettive onerose, con fini di pubblicità, mediante il quale un soggetto (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro o porre in essere una qualche attività, direttamente o attraverso terzi, a favore di un altro soggetto (sponsorizzato), che a sua volta si impegna, nell'ambito di proprie iniziative, progetti, prodotti o eventi destinati al pubblico, a pubblicizzare in predeterminati spazi il nome, marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi o simili dello sponsor nei modi previsti dal contratto;
- *per "sponsorizzazione"*, ogni corrispettivo in denaro (sponsorizzazione economica), e/o corrispettivo di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) proveniente da un soggetto terzo (sponsor) o da terzi per suo conto, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, attività, prodotti, servizi e simili;
- *per "spazio pubblicitario"*, lo spazio fisico o il supporto, di veicolazione, fisico o virtuale, o le modalità operative concrete per la veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la pubblicità dello sponsor;

1) SOGGETTO PROMOTORE (SPONSORIZZATO)

Il Comune di S. Marco d'Alunzio, assume il ruolo di "Sponsor"

2) OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

- Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto la realizzazione **DI UN PIEGHEVOLE PUBBLICITARIO NELL'AMBITO DEL SETTORE TURISTICO-CULTURALE**, con la finalità di divulgare le particolarità peculiari di S.Marco d'Alunzio e la ricca presenza di beni culturali;

3) CARATTERISTICHE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

- L'offerta di sponsorizzazione è di natura finanziaria sotto forma di erogazione economica.



E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche direttamente o indirettamente dalla normative vigente.

L'amministrazione, dietro suo insindacabile giudizio si riserva la possibilità di non accettare proposte che, per loro natura, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e con gli indirizzi dello sponsorizzato.

4) DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto la presente Manifestazione di interesse sono gli operatori economici, singoli ed associati di cui all'art. 45 del D.lgs. n.50/2016 comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative e consorzi (anche temporanei e istituzioni in genere.

In qualunque forma Costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti in possesso dei requisiti indicati al punto 5.

5) REQUISITI DELLO SPONSOR

La presentazione delle offerte di sponsorizzazione è subordinata al possesso dei seguenti requisiti:

- Possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs 50/2016 e s.m.i.
- Assenza di cause ostative a contrarre con la PA;
-

6) IMPEGNI DELLO SPONSORIZZATO NEI CONFRONTI DELLO

SPONSOR Agli Sponsor il Comune di S. Marco d'Alunzio garantisce l'associazione del logo/marchio dello sponsor sul **PIEGHEVOLE PUBBLICITARIO** realizzato.

7) TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

Le proposte di sponsorizzazione, dovranno pervenire all'ufficio protocollo del Comune di S. Marco d'Alunzio utilizzando apposito modello allegato al presente avviso entro e non oltre 15/10/2022

Mail: protocollo@comune.sanmarcodalunzio.me.it

Pec: comune.sanmarcodalunzio@pec.it



8) TUTELA DELLA RISERVATEZZA

In applicazione del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e della normativa nazionale *"In materia di protezione dei dati personali"*, si informa che i dati saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa suddetta. - Tali dati verranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali e/o strumentali all'attività dell'Ente ed in particolare ai fini della presente procederà per la quale i dati sono stati forniti e per tutti gli atti connessi e conseguenti ad essa.

9) PUBBLICITA' DELL'AVVISO

1. Al presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo pretorio del Comune di S. Marco d'Alunzio, nonché sul sito web ufficiale dello stesso nell'apposita sezione "Avvisi".

S.Marco d'Alunzio, 29/09/2022

LA RESPONSABILE AD INTERIM
AREA AMMINISTRATIVA

